



Regolamento dell'iniziativa

DIVENTA TESTER del Fondotinta 24H

Iniziativa promossa da Bottega Verde S.r.l. con sede legale a Pienza (SI) - Palazzo Massaini.

Periodo di svolgimento:

dal 17 febbraio al 15 marzo 2020

Area di svolgimento:

Territorio italiano

Destinatari dell'iniziativa: Tutti gli utenti maggiorenni residenti sul territorio nazionale disponibili a testare il nuovo Fondotinta 24 ore - no transfer, waterproof e sweat proof, con estratto di Orchidea e, se selezionati, a rilasciare una recensione sul prodotto interessato.

Prodotti Coinvolti nell'iniziativa:

Fondotinta 24 ore - no transfer, waterproof e sweat proof, con estratto di Orchidea (30 ml)
162562 - avorio
162564 - vaniglia rosa
162566 - naturale
162571 - cachemire
162572 - nocciola
162573 - biscotto

Meccanica dell'iniziativa:

Possono candidarsi all'iniziativa tutti gli utenti maggiorenni che si registreranno nella sezione appositamente dedicata sul sito www.bottegaverde.it dal 17/02/2020 al 01/03/2020.

Gli utenti verranno messi a conoscenza della presente iniziativa mediante un'area del sito Bottega Verde appositamente dedicata e comunicata attraverso social media Bottega Verde, riviste, canali social di web-influencer e newsletter Bottega Verde.

Per candidarsi sarà necessario:

- 1) Collegarsi alla pagina appositamente dedicata all'iniziativa sul sito Bottega verde.
- 2) Essere registrati o registrarsi correttamente al Form presente nella pagina dedicata.
- 3) Rispondere correttamente e in modo veritiero a tutte le domande inserite nel questionario proposto.
- 4) Prendere visione dell'informativa e del regolamento dell'iniziativa nell'apposita pagina dedicata e accettare le condizioni.

Si specifica che l'accesso al sito e la registrazione da parte dei candidati è gratuita, non viene richiesto nessun costo aggiuntivo, tranne il normale costo di accesso che l'utente avrà concordato con il proprio gestore telefonico.

Nel momento in cui l'utente compila il form proponendosi come candidato, si dichiara disponibile ad aderire ad entrambe le fasi dell'iniziativa, cioè si dichiara disponibile a testare il Fondotinta 24H e fornire dimostrazione della prova-prodotto e relativa recensione attraverso pubblicazioni sui propri social media e/o blog come richiesto da Bottega Verde.

Fra i candidati verranno scelti n° 200 partecipanti ai quali verrà consegnato il Fondotinta 24H gratuitamente, senza costi aggiuntivi.

Criteri di scelta dei Candidati:

Bottega Verde selezionerà n° 200 candidati a ricevere il Fondotinta, in base alle risposte che gli stessi avranno riportato in maniera veritiera e dettagliata, nel questionario proposto da Bottega Verde, impostato su quesiti riferiti alle sue abitudini di bellezza e alla sua attitudine a recensire i prodotti.

Si specifica che verranno ritenuti validi i candidati che avranno fornito i consensi necessari a trattare le informazioni rilasciate nel corso del processo di registrazione.

Si specifica che l'azienda si riserva la facoltà di effettuare le dovute verifiche circa le candidature e di escluderle in conseguenza di comportamenti illeciti e fraudolenti.

Selezioni e comunicazioni agli utenti:

La selezione dei 200 candidati verrà eseguita dal 02 al 05 Marzo 2020 e sarà svolta da un Team Bottega Verde composto da persone qualificate e competenti esperte di cosmetica e cura della bellezza. Il giudizio del Team sarà insindacabile e inappellabile.

Dal 06 al 15 Marzo 2020 ai candidati selezionati, verrà inviata una e-mail di conferma, con l'invito a recarsi nel negozio Bottega Verde selezionato in fase di candidatura, per il ritiro gratuito del Fondotinta.

Il ritiro gratuito del prodotto potrà essere eseguito dal 06 al 15 Marzo 2020. Le candidate selezionate dovranno presentare alle commesse del punto vendita la mail ricevuta da bottega verde che conferma l'avvenuta selezione e il proprio documento di identità. Alle stesse verrà data la possibilità di scegliere il colore preferito tra quelli disponibili in negozio.

Dal 13/03/2020. Bottega Verde invierà ai selezionati una email di promemoria in cui si ricorderà all'utente le modalità per esprimere la propria esperienza con il prodotto oggetto dell'iniziativa in corso attraverso uno o più canali tra i propri social media e/o blog (Facebook, Instagram, Youtube, blog) utilizzando gli hashtag #bottegaverde #fondotinta24H #challengefondotintaBV e taggando @bottegaverde.

Dal 13/03/2020 gli utenti potranno pubblicare la propria recensione compresa di foto o video e opinione sul prodotto secondo le modalità sopra descritte.

Le recensioni pubblicate sui social media potranno essere condivise da Bottega Verde sui canali social di Bottega Verde e sul sito internet www.bottegaverde.it e sui cataloghi, all'interno dei negozi a marchio Bottega Verde

Norme Generali:

Sarà possibile candidarsi una sola volta.

L'azienda si riserva la facoltà di modificare o integrare il regolamento senza mai ledere i diritti acquisiti dai partecipanti.

Eventuali modifiche o integrazioni verranno messe a conoscenza dei partecipanti mediante comunicazioni apposite attraverso i canali utilizzati per l'iniziativa sopra indicati. Tra tutte pubblicazioni (IG post, IG Stories, Video, Facebook post, ecc) è facoltà di Bottega Verde selezionare e ripostare le recensioni ritenute di maggior interesse e funzionali allo scopo prefissato.

Al fine di partecipare ai tester dei prodotti, l'Utente conferma pertanto, accettando questo Regolamento, di non essere affetta da alcuna particolare patologia e/o sensibilità e/o allergia e si impegna a mantenere la massima riservatezza e a non diffondere alcuna informazione relativamente ai prodotti di cui è venuta a conoscenza a seguito della sua partecipazione ai panel in qualità di tester.

Ogni Utente con la partecipazione al questionario iniziale si dichiara edotto delle regole qui esposte e le accetta;

L'azienda non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare all'iniziativa.

E' vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa. Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale della manifestazione rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

Tramite la partecipazione alla presente iniziativa i partecipanti accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di controllare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

In caso di controversie relative all'interpretazione del presente regolamento o alla partecipazione alla selezione, unico foro competente sarà quello di Biella.

Trattamento dei dati personali:

Possono partecipare all'iniziativa **DIVENTA TESTER del nuovo FONDOTINTA 24H** Bottega Verde, illustrata nell'apposita area del sito Bottega Verde, soltanto gli Utenti che, registrandosi alla stessa, rilasciano i propri dati personali richiesti ed esprimono il loro consenso all'utilizzo ed al trattamento dei propri dati personali per le finalità e con le modalità indicate nell'Informativa Privacy generale e più specificatamente nell'Informativa Privacy dedicata all'iniziativa.

L'iniziativa **DIVENTA TESTER del nuovo FONDOTINTA 24H**, comporta alcuni trattamenti dei dati personali forniti dagli Utenti attraverso la compilazione del questionario proposto.

La partecipazione all' iniziativa presuppone la registrazione alla stessa dell'Utente ed il conferimento dei dati richiesti nel questionario, perciò in mancanza di quanto indicato l'Utente non potrà parteciparvi.

L'Utente può acconsentire alla raccolta, alla registrazione, all'elaborazione e alla conservazione dei suoi dati personali e dare la sua disponibilità all'utilizzo delle informazioni emerse dalle risposte del questionario. L'Utente che ha risposto al questionario e che confermerà la propria disponibilità a testare i prodotti relativi

all'iniziativa, se scelto da Bottega Verde, verrà contattato ed informato sulla dinamica di ritiro dei prodotti direttamente presso il Punto Vendita dallo stesso indicato, previa sua identificazione.

All'Utente viene suggerito di esprimere la sua opinione sulla prova prodotto pubblicando post o stories sui propri canali social **inserendo gli hashtag indicati da Bottega Verde**.

Bottega Verde S.r.l. ha facoltà di utilizzare, previo consenso espresso dell'Utente, a titolo gratuito ed in qualunque forma o modo, senza preavviso, tutti i dati personali rilasciati nel corso di questa iniziativa.